

# Werden Sie Partner der Auslandschweizer-Organisation im Jahr 2024

100. Auslandschweizer-Kongress – 90 Jahre Jugendlager – 50 Jahre Schweizer Revue

SAVE THE DATE!

**1**

Gemeinsam  
über Grenzen  
hinweg



**Auslandschweizer-Kongress  
vom 11. bis 13. Juli 2024 in Luzern**

WEITERE  
INFORMATIONEN



Bild: © Luzern Tourismus, Anina Rasler

## Wer sind wir?

- Im Jahr 2024 feiert die Auslandschweizer-Organisation (ASO) **SwissCommunity** ein dreifaches Jubiläum: die **100. Ausgabe des Auslandschweizer-Kongresses**, **90 Jahre Ferienlager für junge Auslandschweizerinnen und Auslandschweizer** und **50 Jahre** Information für die Fünfte Schweiz mit der «**Schweizer Revue**».

**Das Jubiläumsjahr bietet die Gelegenheit, die Wichtigkeit der Verbindung zwischen den Auslandschweizer:innen und der Schweiz zu würdigen sowie die aktuelle Bedeutung der Schweizer Diaspora für die Schweiz und deren internationale Ausstrahlung zu verdeutlichen.**

- Die ASO ist **das Bindeglied** zwischen der Schweiz und ihren **813 000** im Ausland lebenden Personen weltweit.
- Sie ist vom Bund als Sprecherin der Fünften Schweiz anerkannt und ist das Kompetenzzentrum für alle Fragen im Zusammenhang mit der internationalen Mobilität der Schweizer:innen. **Jedes Jahr steigt die Zahl der Auslandschweizer:innen.**
- Vertrauen, Zuverlässigkeit, Unabhängigkeit und Offenheit sind unsere Grundwerte.



## Wer sind wir?

Die **ASO berät, informiert, vertritt und vernetzt** die 813 000 Auslandschweizer:innen (über 11% der Schweizer Staatsangehörigen).

**Über ihre Kommunikationskanäle** ist die ASO mit den 813 000 Auslandschweizer:innen auf der ganzen Welt verbunden.

Die ASO **bringt** die Auslandschweizer:innen an einem jährlichen Kongress **zusammen**, der ein gemeinsames Thema oder Interesse der Ausland- und Inlandschweizer:innen behandelt.

Die ASO organisiert Sommer- und Winterlager **für junge Auslandschweizer:innen und unterstützt die Mobilität** und Vernetzung von Schweizer:innen auf der Welt.

- **Auslandschweizer:innen**, ihre Familien und Bekannte sind **wichtige Kunden und Botschafter:innen** für Ihre **Marke** und Ihre **Produkte** auf **nationaler und internationaler Ebene**, da sie eine **starke Bindung zu ihrem Heimatland** haben.
- **Dank der ASO** können Sie sich **DIREKT an diese treue Zielgruppe** wenden, die **national und international stark verankert** ist.



# Die Gemeinschaft der Auslandschweizer

- Seit vielen Jahren beobachten wir einen Wandel von der langfristigen Auswanderung hin zu kürzeren Aufenthalten von einigen Jahren im Ausland.
- Auslandschweizer:innen kehren regelmässig für mehrwöchige Aufenthalte in die Schweiz zurück.
- Die Mehrheit der Auslandschweizer:innen lebt in Europa und Amerika, aber die Auswanderung nach Asien nimmt stetig zu.

## Verteilung 2023



**Gesamtanzahl: 813 400**



**375 100**



**438 300**



**Durchschnittsalter: 40 – 45 J.**



**75% Mehrfachbürger:innen**



**11,1% Anteil aller Schweizer**



**Europa: 64%**



**Nordamerika: 16%**



**Südamerika: 7%**



**Asien: 7%**



**Ozeanien: 4%**



**Afrika: 2%**

# Wer sind die Auslandschweizer:innen?

## Der/die Auslandschweizer:in



Etwa 40 Jahre alt

Lebt hauptsächlich in Europa  
(Nachbarländer)

Hoch qualifiziert

**Kommt häufig in die  
Schweiz zurück**

Konsumiert Schweizer Güter  
und Dienstleistungen, auch im  
Ausland

## Die 2. Generation



15–25 Jahre alt

Im Ausland geboren, aber  
starkes Interesse an der  
Schweiz

Beabsichtigt, sich der Schweiz  
dauerhaft anzunähern  
(Ausbildung oder  
Berufserfahrung)

**Auf Social Media vernetzt**

## Der/die Student:in



18–25 Jahre

Für seine/ihre Ausbildung und  
den Beginn der Karriere im  
Ausland gewesen

**Hat eine starke Bindung an die  
Schweiz, in der er/sie wieder  
leben wird**

Will vom Ausland aus Schweizer  
Dienstleistungen in Anspruch  
nehmen (Bank, AHV etc.)

## Der/die Rentner:in



Über 65 Jahre alt

Ist aus wirtschaftlichen  
Gründen oder wegen der  
Lebensqualität ins Ausland  
gezogen

Behält eine starke Bindung zur  
Schweiz

**Nimmt gerne am  
Auslandschweizer-Kongress  
teil und liest gerne die  
«Schweizer Revue»**

## 2024, ein Jahr voller Jubiläen



- 2024 ist für die ASO ein **Jahr mit drei Jubiläen**, die alle Anlass bieten, die Verbindung zwischen der Schweiz und den Auslandschweizer:innen zu würdigen. Im Laufe des Jahres sind **verschiedene Veranstaltungen und Projekte** geplant:

- 100. Auslandschweizer-Kongress in Luzern und Brunnen
- 90 Jahre Jugendlager
- 50-Jahr-Jubiläum der «Schweizer Revue»
- Sitzung des Auslandschweizererrats vom März 2024
- Auslandschweizer-Briefmarke: Zusammenarbeit zwischen Pro Patria und der ASO

- **Ziele**

Den Austausch, die Vernetzung und die Kommunikation mit Auslandschweizer:innen in den Vordergrund stellen. Begegnungen und Interaktion im Rahmen der geplanten Aktivitäten fördern. Das Zielpublikum für die Implikationen der internationalen Vernetzung der Schweiz sensibilisieren.

- **Zielgruppen**

Inlandschweizer:innen und Auslandschweizer:innen, Behörden und Medien in der Schweiz

- **Möglichkeiten zur Präsenz und Sichtbarkeit für Partner**

Im Rahmen der verschiedenen Aktivitäten, die über das ganze Jahr 2024 verteilt sind. Die Partner haben die Möglichkeit, auf diverse und zugeschnittene Weise mit dem breiten Zielpublikum zu interagieren.

# 100. Auslandschweizer-Kongress

Luzern

Thema: Gemeinsam über Grenzen hinweg

*(Provisorisches Programm)*

**Donnerstag, 11. Juli 2024**

08:00 – 08:30

08:30 – 09:15

09:20 – 12:00

12:05 – 13:40

13:45 – 17:30

17:45 – 19:00

Sitzung des Auslandschweizerrates

Türöffnung

Willkommenskaffee

Sitzung des Auslandschweizerrates

Stehlunch

Sitzung des Auslandschweizerrates

Aperitif des Auslandschweizerrates

**Freitag, 12. Juli 2024**

08:30 – 09:00

**09:00 – 09:25**

09:30 – 12:00

12:00 – 13:15

**13:15 – 14:30**

14:30 – 16:45

16:45 – 17:30

**16:45 – 17:30**

17:30 – 18:00

19:00 – 23:00

Jährlicher Auslandschweizer-Kongress

Türöffnung

**Treffen und Austausch mit den Partnern**

1. Teil der Plenarversammlung

Stehlunch

**Treffen und Austausch mit den Partnern**

2. Teil der Plenarversammlung

Aperitif, offeriert von der Stadt Luzern

**Übergabe des Überraschungsgeschenks  
gegen Abgabe einer Stand-Stempelkarte**

Abbau der Stände

Abschlussabend im Schweizerhof



# 100. Auslandschweizer-Kongress

Auslandschweizer:innen treffen die Bewohner:innen des Vierwaldstättersees

*(Provisorisches Programm)*

**Samstag, 13. Juli 2024**

**Ausflug zum Auslandschweizerplatz in Brunnen**

10:40	Treffpunkt für die Abreise
11:00 – 13:00	Schiffahrt nach Brunnen, Buffet
13:15 – 14:00	Offizieller Teil
14:00 – 14:45	Inoffizieller Teil
16:00	Abfahrt zum Bahnhof und Rückfahrt





# 100. Auslandschweizer-Kongress

## Präsenzmöglichkeiten für Sponsoren bei der Veranstaltung

Package	Stand	Partner- & Sponsorenslide	Banner auf Webseite	Kongress-Newsletter	Abschlussabend	Inserat im Kongress-Programmheft	Flyer/ Giveaways in ASO-Tasche	Preise* (CHF)
Premium Sponsor	10 m2	Ja	Ja	Ja	Ja	1/1 Seite	Ja	25 000
Hauptsponsor	7.5 m2	Ja	Ja	Ja	Ja	½ Seite	Ja	10 000
Sponsor	5 m2	Ja	Ja	Nein	Nein	½ Seite	Nein	4 500
Aussteller	5 m2	Ja	Nein	Nein	Nein	Nein	Nein	3500
Visual Sponsor	Nein	Ja	Ja	Ja	Nein	½ Seite	Nein	4 500
Inserent	Nein	Ja	Nein	Nein	Nein	½ Seite/ 1/1 Seite	Nein	750/1250
Individuelles Sponsoring	Auf Anfrage							

\*Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Der Mehrwertsteuersatz liegt bei 8.1%

## 90 Jahre Jugendlager



- Seit 1934 organisiert der Jugenddienst der ASO jährlich mehrere Ferienlager in der Schweiz für Jugendliche.
- Der Jugenddienst verfügt über ein Budget, um Auslandschweizer:innen mit knappen finanziellen Mitteln die Teilnahme zu ermöglichen.
- In diesen Lagern lernen junge Schweizer:innen zwischen 15 und 18 Jahren aus der ganzen Welt ihr Heimatland kennen und können sich mit anderen jungen Auslandschweizer:innen austauschen.
- Die Jugendlichen nehmen an einer vielfältigen Palette von Aktivitäten teil, insbesondere in den Bereichen Kultur, Freizeit, Sport und Bildung.
- Dadurch werden die Verbindungen zwischen den Auslandschweizer:innen untereinander und zu ihrem Heimatland gefördert und gestärkt.
- Die Aufenthalts- und Reisekosten sind hoch, weshalb eine finanzielle Unterstützung für viele Auslandschweizer Familien unerlässlich ist.
- Ein Video wie das unten verfügbare bringt wertvolle Einblicke in die Jugendlager der ASO. Die beteiligten Partner können eingebunden werden und so ihr Engagement hervorheben.
- Ausserdem wird es weitere Optionen geben, auf allen Kommunikationsmitteln präsent zu sein (T-Shirt des Lagers, Flyer etc.).
- Als Partner können Sie einerseits jungen Menschen Ihre Produkte näherbringen und Ihre Sichtbarkeit bei diesem Publikum auf internationaler Ebene erhöhen. Andererseits tragen Sie dazu bei, dass junge Auslandschweizer:innen eine unvergessliche Erfahrung machen können.

**Möchten Sie einen genaueren Einblick in die Jugendprojekte, die Sie unterstützen?**  
**[Entdecken Sie das Video zum Lager Swiss Challenge II 2023!](#)**

# 90 Jahre Jugendlager

## Sommer- und Winterlager

- Sport- & Freizeitlager\* in Flüeli-Ranft OW      06.07. – 19.07.2024      40 Teilnehmende  
\* inkl. Kongressteilnahme
- Swiss Challenge\*, ganze Schweiz      06.07. – 19.07.2024      24 Teilnehmende  
\* inkl. Kongressteilnahme
- Sport, Freizeit- und Sprachenlager      20.07. – 02.08.2024      40 Teilnehmende  
in Flüeli-Ranft OW inkl. Deutsch- und Französischkurs
- Swiss Challenge, ganze Schweiz      03.08. – 16.08.2024      24 Teilnehmende
- Neujahrsskilager in Davos GR      27.12.2024 – 05.01.2025      36 Teilnehmende

## Online-Angebote

- 4. Kongress der jungen Auslandschweizer:innen      Herbst 2024      50 Teilnehmende
- 3 Webinare zu den Themen der Volksabstimmungen      14.05, 27.08 und 29.10.2024



## 50 Jahre «Schweizer Revue»



- Seit einem halben Jahrhundert trägt die «Schweizer Revue» mit ihrer Rolle als informatives Medium ganz wesentlich zu einer starken Bindung zwischen den Auslandschweizer:innen und der Schweiz bei.
- In sechs Ausgaben pro Jahr leuchtet die «Schweizer Revue» politische, gesellschaftliche, soziale, wirtschaftliche und kulturelle Themen aus, die für die Auslandschweizer:innen von Bedeutung sind.
- Die «Schweizer Revue» erreicht mit ihrer Gesamtauflage von derzeit 461'500 Exemplaren (print und online) als einziges Medium praktisch alle Auslandschweizer:innen.
- Eine Anzeige in der «Schweizer Revue» ermöglicht es Ihnen, eine sehr grosse Zahl an Auslandschweizer:innen direkt zu erreichen.
- 2024 vertieft die «Schweizer Revue» im Rahmen ihres 50-Jahr-Jubiläums die Bindung zur Leserschaft: In einer grossangelegten Umfrage werden die Zufriedenheit und die Zukunftswünsche der Leserschaft erhoben.
- Die grossangelegte Umfrage wird mit einer Verlosung verknüpft. Den Gewinner:innen werden wertige Preise voller Swissness winken.
- Unternehmen, die das Jubiläumsjahr unterstützen oder konkrete Sachspenden für die Verlosung offerieren, werden in der «Revue» sowohl bei der Ausschreibung wie auch nach der Verlosung namentlich genannt.
- Als Partner bietet Ihnen dieses Jubiläum also die Möglichkeit, Ihr positives Image zu steigern sowie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Publikum auf der ganzen Welt bekannt zu machen.

# 50 Jahre «Schweizer Revue»

## Zeitplan und Inseratgrössen

Ausgabe	Insertionsschluss	Datenabgabe	Versand Print und Online
1/2023	23.11.2023	07.12.2023	19.01.2024
2/2023	25.01.2024	08.02.2024	22.03.2024
3/2023	21.03.2024	04.04.2024	10.05.2024
4/2023	06.06.2024	20.06.2024	27.07.2024
5/2023	15.08.2024	29.08.2024	04.10.2024
6/2023	17.10.2024	31.10.2024	06.12.2024

Sie können die Ausrichtung des Inserats wählen. Nachfolgend finden Sie die möglichen Grössen.

Grösse	Querformat	Hochformat
1/1 Seite	Nicht verfügbar	210 x 297 mm
1/2 Seite	194 x 132 mm	94.5 x 269 mm
1/4 Seite	194 x 63.5 mm	94.5 x 132 mm
1/8 Seite	194 x 29.25 mm	94.5 x 63.5 mm
1/16 Seite	94.5 x 29.25 mm	Nicht verfügbar

# 50 Jahre «Schweizer Revue»

## Inseratpreise

Die «Revue» gewährt für die Ausgaben im 2024 **weitreichende Rabatte** von 5 bis 15 Prozent. Normalerweise beläuft sich der Preis pro Ausgabe für ein ganzseitiges Inserat auf rund 20'000 Franken.

Die Preise sind darauf ausgerichtet, dass eine häufige Präsenz bei der Zielgruppe der Auslandschweizer sich **möglichst preisgünstig** platzieren lässt. Die Inserategrößen können in den verschiedenen Ausgaben unterschiedlich gross sein.

Inserate-grösse	Einmaliges Inserat	Inserat in zwei Ausgaben <i>5% Rabatt</i>	Inserat in drei Ausgaben <i>7.5% Rabatt</i>	Inserat in vier Ausgaben <i>10% Rabatt</i>	Inserat in fünf Ausgaben <i>12.5% Rabatt</i>	Inserat in sechs Ausgaben <i>15% Rabatt</i>
1/1 Seite	CHF 19'800.00	CHF 18'810.00	CHF 17'820.00	CHF 17'820.00	CHF 17'325.00	CHF 16'830.00
½ Seite	CHF 10'890.00	CHF 10'345.50	CHF 10'073.25	CHF 9'801.00	CHF 9'528.75	CHF 9'256.50
¼ Seite	CHF 5'990.00	CHF 5'690.50	CHF 5'540.75	CHF 5'391.00	CHF 5'241.25	CHF 5'091.50
1/8 Seite	CHF 3'295.00	CHF 3'130.25	CHF 3'047.87	CHF 2'965.50	CHF 2'883.12	CHF 2'800.75
1/16 Seite	CHF 1'812.00	CHF 1'721.40	CHF 1'676.10	CHF 1'630.80	CHF 1'585.50	CHF 1'540.20

\*Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Der Mehrwertsteuersatz liegt bei 8.1%

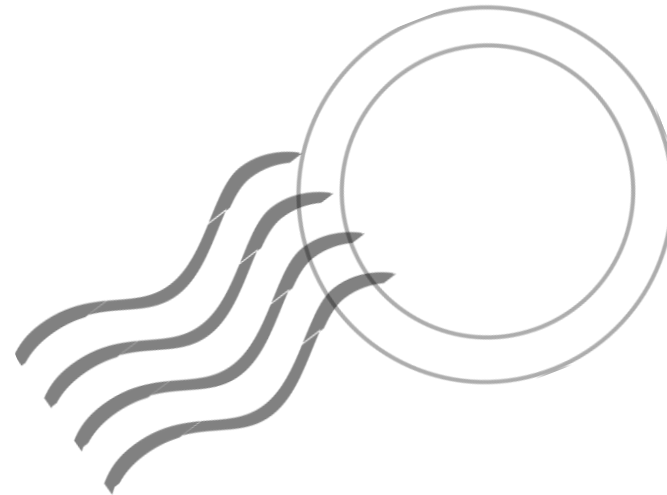
# Sitzung des Auslandschweizerrats

- Der Auslandschweizerrat besteht aus 140 Mitgliedern, von denen 120 ausserhalb der Schweiz leben. Die Sitzverteilung entspricht im Verhältnis der Anzahl der im jeweiligen Land lebenden Auslandschweizer:innen.
- Der Auslandschweizerrat setzt sich für die Rechte der Auslandschweizer:innen ein. Deshalb wird er als Sprachrohr und «Parlament der Fünften Schweiz» bezeichnet.
- Bei dieser Gelegenheit haben die Partner die Möglichkeit, direkt mit den Vertreter:innen der Auslandschweizer Gemeinschaft in Kontakt zu treten und Synergien zu nutzen.
- Nach ihrer Rückkehr in ihre Wohnländer sind die Mitglieder des Auslandschweizerrats auch Botschafter:innen für Ihre Angebote, die den Bedürfnissen ihrer Gemeinschaft vor Ort entsprechen.
- Als Partner haben Sie die Möglichkeit, an den Sitzungstagen mit einem Stand präsent zu sein und sich bei diesen effizienten Multiplikatoren bekannt zu machen.



# Briefmarke der Auslandschweizer

- Die Post war schon immer ein Bindeglied zwischen den Auslandschweizer:innen und ihren in der Schweiz verbliebenen Angehörigen sowie zu den Institutionen, die sie mit der Schweiz in Verbindung bringen.
- In Zusammenarbeit mit Pro Patria wird die ASO 2024 eine Briefmarke zu Ehren der Auslandschweizer:innen herausgeben.
- Diese Briefmarke wird auch für die Postsendungen der ASO verwendet werden.
- Als Partner können Sie sich an der Finanzierung der Briefmarken beteiligen.
- Erscheinen Sie als Sponsor oder Gönner auf jeder Briefsendung der ASO: Während eines Jahres nach der Herausgabe der Briefmarke platzieren wir Sie mit einer Erwähnung und Ihrem Logo.



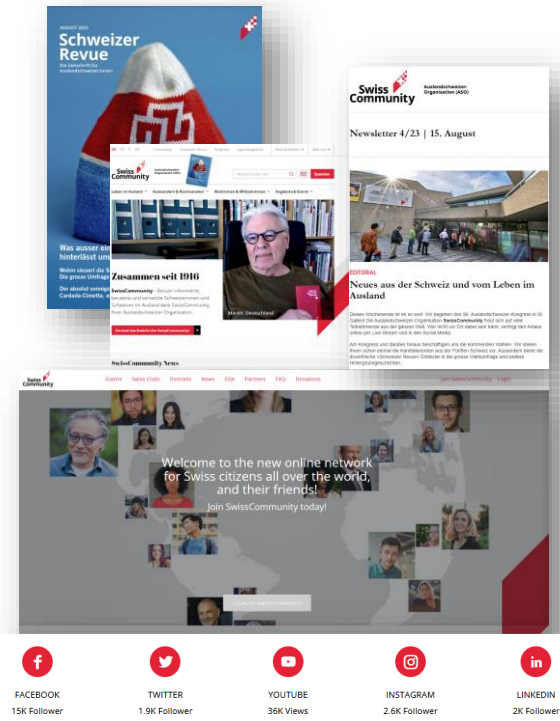


# Eine Zusammenarbeit mit der ASO im Jahr 2024

Eine Zusammenarbeit mit der ASO während des gesamten Jahres 2024 ermöglicht Ihnen:

- die Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades in der Schweiz und weltweit durch eine effiziente Kommunikation über verschiedene Kommunikationskanäle der ASO.
- Auslandschweizer:innen als Multiplikatoren zu nutzen, um Ihre Marke bei ihren Familien, Freunden und Bekannten bekannt zu machen.
- die 813 000 Schweizer Bürger:innen auf der ganzen Welt persönlich zu erreichen und die Einzigartigkeit und den Mehrwert Ihrer Tätigkeit und Ihres Angebots zu vermitteln.
- Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen einer Gruppe von potenziellen Kunden, die an der Schweiz interessiert sind, im Rahmen der verschiedenen Veranstaltungen im Jahr 2024 vorzustellen.
- die direkte Verbindung zur attraktiven Zielgruppe der Auslandschweizer:innen herzustellen, die ohne Streuverlust auch potenzielle Kunden und Botschafter in der Schweiz und im Ausland sind.

## Eine Zusammenarbeit mit der ASO: Kommunikationskanäle



### Inserate:

- **«Schweizer Revue»: Print- und Online-Ausgabe**  
6 Ausgaben pro Jahr, 461 500 Empfänger:innen (Print und online)

### Digitale Inhalte:

- **Homepage der Website [www.SwissCommunity.org](http://www.SwissCommunity.org)**  
Veröffentlichung einer Publireportage, die als News erscheint.
- **Newsletter von SwissCommunity**  
Veröffentlichung eines Artikels in einer oder mehreren Ausgaben (10–12 Ausgaben, 37 400 Empfänger:innen)
- **Community-Plattform SwissCommunity**  
Versenden eines direkten E-Mailings an die Mitglieder der Community (15 500 Empfänger)
- **Facebook-, Instagram- und LinkedIn-Seiten von SwissCommunity**  
Veröffentlichung von Inhalten, die Ihre Organisation erwähnen.

### Banner & Logos:

- Community-Plattform
- Website
- Newsletter
- Schweizer Revue

### Spezielle Angebote für das Jahr 2024:

- Präsenz vor Ort und inhaltliche Präsenz bei allen Veranstaltungen (Stand im März und August, Broschüren usw.) und auf allen Kommunikationskanälen (Website, Newsletter, Social Media, Community-Plattform).
- Direkter Zugang zur Zielgruppe bei allen Veranstaltungen und auf allen Kanälen.
- Logoplastierung im Video zu den Lagern des Jugenddienstes.
- Präsenz in der «Schweizer Revue» im Rahmen ihres 50-jährigen Bestehens (Erwähnung bei der Geschenkübergabe der Wettbewerbsgewinner/Verlosung)
- Partner sein bei der Briefmarke der Auslandschweizer:innen, und auf jeder Postsendung der ASO mit Logo und Erwähnung präsent sein.

# Partnerschaft Möglichkeiten

## Die packages

Package	Website	Newsletter	Kongress	Jugend-lager	ASR***	Schweizer Revue	Community	Social Media	Jährlicher Beitrag (CHF)*
<b>Institutionell</b>	X	X	X	X	X	X	X	X	50 000.-
<b>WEB</b>	X	X	-	-	-	Rabatt	X	X	25 000.-
<b>Kombi full</b>	X	X	-	-	-	X	X	-	15 000.-
<b>Kombi light</b>	X	X	-	-	-	X	-	-	10 000.-
<b>Jugend</b>	Seiten JD**	-	-	X	-	-	-	-	10 000.-
<b>Kongress</b>	Siehe Möglichkeiten zur Teilnahme am Kongress auf Seite 9.								

\*Alle Preise verstehen sich ohne Mehrwertsteuer. Der Mehrwertsteuersatz liegt bei 8.1%

\*\*JD: Jugenddienst

\*\*\*ASR: Auslandschweizererrat-Sitzung



# Partnerschaft Möglichkeiten

## Partner institutionell

<b>Auftritt als Partner</b>	in der entsprechenden Rubrik der Webseite und im SwissCommunity-Netzwerk
<b>Bannerpräsenz</b>	auf der Startseite der Webseite SwissCommunity.org
<b>Sponsored Content</b>	als News auf der Webseite während 1 Monat
<b>Newsletter</b>	4 Beiträge pro Jahr
<b>Community</b>	1-2 Mailings an die Mitglieder pro Jahr
<b>Social Media</b>	4 Posts pro Jahr auf Facebook, Twitter und Instagram
<b>Schweizer Revue</b>	Logo im Swisscommunity-Inserat integriert zusätzlich 30% Rabatt auf ein weiteres Inserat
<b>Kongress</b>	Standpräsenz vor Ort + VIP-Einladungen 4 Einladungen am Abschlussabend
<b>ASR-Sitzungen</b>	2x pro Jahr, Standpräsenz vor Ort + Abgabe von Unterlagen und Give-aways
<b>Jugendlager</b>	Abgabe von Give-aways

# Partnerschaft Möglichkeiten

## Partner Web

<b>Auftritt als Partner</b>	in der entsprechende Rubrik der Webseite und im SwissCommunity-Netzwerk
<b>Bannerpräsenz</b>	auf der Startseite (Landing Page) der Webseite
<b>Newsletter</b>	3 Beiträge pro Jahr
<b>Community</b>	1 - 2 Mailings an die Mitglieder pro Jahr
<b>Social Media</b>	2 Posts pro Jahr auf Facebook, Twitter, Instagram
<b>Schweizer Revue</b>	30% Rabatt auf ein Inserat

# Partnerschaft Möglichkeiten

## Kombi Packages

### Kombi Full

<b>Website</b>	Bannerpräsenz auf Startseite der Webseite während 1 Monat
<b>Newsletter</b>	1 Beitrag pro Jahr
<b>Schweizer Revue</b>	1 1/8 Inserat, Ausgabe nach Wunsch
<b>Community</b>	1 Mailing an die Mitglieder pro Jahr

### Kombi Light

<b>Website</b>	Bannerpräsenz auf Startseite der Webseite während 1 Monat
<b>Newsletter</b>	1 Beitrag pro Jahr
<b>Schweizer Revue</b>	1 1/8 Inserat, Ausgabedatum nach Wunsch

# Eine für beide Seiten vorteilhafte Partnerschaft

Wir bieten Ihnen eine **individuelle, kreative** und **effektive Partnerschaft**.

**Ihre Zufriedenheit und Ihre spezifischen Bedürfnisse** liegen uns am Herzen.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!



**Florian  
Baccanaud**

Sponsoring & Partnerschaften  
[sponsoring@swisscommunity.org](mailto:sponsoring@swisscommunity.org)  
Tel.: +41(0)31 356 61 26